

# **Semilla: Cuando sucede lo inesperado: Preparándose para la atención de los medios**

April 9, 2021

*Semilla es un nuevo columna de Baptist Standard. "... A menos que un grano de trigo caiga al suelo y muera, solo queda una sola semilla. Pero si muere, produce muchas semillas" (Juan 12:24). El columna Semilla trae el corazón del editor Eric Black como pastor y educador a la misión de Baptist Standard para informar, inspirar y desafiar a las personas a vivir como Jesús. Los artículos publicados aquí pretenden enriquecerlo a usted y a su ministerio a través de la educación y el conocimiento pastoral.*

¿Qué hará cuando ocurra algo inesperado que vuelva los ojos del mundo hacia usted y su ministerio? ¿Qué hará cuando los reporteros llamen, toquen a su puerta o aparezcan con cámaras?

Ellen Di Giosia y Jay Pritchard proporcionaron respuestas a estas preguntas durante su taller en la Asamblea General de la Cooperative Baptist Fellowship 2018 en Dallas.

Di Giosia sirvió en las iglesias bautistas de Texas en Valley Mills, San Marcos y San Antonio antes de ser llamada en 2017 como pastor de First Baptist Church en Jefferson City, Tennessee. No mucho después de convertirse en pastor de First Baptist en Jefferson City, Di Giosia y su iglesia se convirtieron en el tema de una tormenta de medios de comunicación relacionada con la posición de la Convención Bautista de Tennessee sobre mujeres en el ministerio, lo que resultó en la expulsión de la iglesia de la convención estatal.

Jay Pritchard es miembro de la Iglesia Bautista Wilshire en Dallas,

cofundador de Upward Strategy Group y especialista en comunicaciones de crisis. En 2014, Wilshire se encontró en el epicentro de una crisis de ébola en Dallas cuando se hizo público que Louise Troh, la prometida de Thomas Eric Duncan, era miembro de Wilshire. Duncan contrajo ébola antes de su llegada a Dallas y murió días después.

La historia llegó a los titulares nacionales e internacionales, involucrando a Wilshire en ello. Pritchard desempeñó un papel fundamental al consultar al personal de Wilshire sobre cómo prepararse e interactuar con los medios de comunicación. Como resultado, Wilshire navegó hábilmente una situación de crisis potencialmente abrumadora.

Las iglesias, sus ministros y miembros pueden, sin saberlo, encontrarse en el centro de situaciones similares. Por ejemplo, First Baptist Church of West, en el centro de Texas, recibió una considerable atención de los medios durante el período inmediatamente posterior a la explosión de una planta de fertilizantes en 2013. First Baptist Church de Sutherland Springs también recibió atención internacional después del tiroteo masivo allí en 2017.

¿Está preparado para un evento de crisis?

## **Comunicaciones de crisis para organizaciones y sus líderes.**

Como experto en comunicaciones de crisis, Pritchard proporcionó los siguientes consejos para prepararse y responder a los medios de comunicación.

1. Adelántese. Establezca un equipo de respuesta a la crisis antes de que surja una crisis o emergencia. Hágalo cuando las cosas estén en calma y tenga tiempo para crear un equipo efectivo. Determine quién será la

persona clave para todas las consultas y la comunicación pú Designe un área específica donde se permitirán los medios. Envíe todos los medios a su área designada, donde serán abordados por su persona de contacto. Establezca círculos concéntricos de preocupación (inspirado en el título de Oscar Thompson por su libro de evangelismo), o una lista de personas y entidades prioritarias con las que se contactará inmediatamente después y durante un incidente. Determine quién necesita ser contactado primero y muévase hacia afuera desde allí.

2. Dele al equipo la oportunidad de practicar una situación de crisis.

## **Cuando ocurre una crisis o emergencia:**

1. Comience por respirar. Literalmente, tome un respiro. Tome todas las respiraciones profundas e intencionadas que necesite antes de hacer cualquier otra cosa. El cerebro necesita tanto el oxígeno como el amortiguador del tiempo.

2. Siga su plan.

3. Comience hablando sobre lo que está sucediendo y establezca el mensaje que desea comunicar a cada círculo de preocupación, incluidos los medios de comunicación. ¿Qué desea que cada círculo sepa sobre usted, su organización y lo que está sucediendo?

4. Comunique solo lo que sabe. Diga la verdad y solo la verdad. No especule.

5. Quédese con tu mensaje. No permita que los medios de comunicación o cualquier otra persona lo desanimen.

# Crisis de autocuidado para ministros.

Como ministro que experimentó el caos de un frenesí mediático, Di Giosia proporcionó los siguientes consejos para el autocuidado.

1. Sepa cuándo hablar y cuándo no hablar. La capacitación en medios ayudará a establecer estos límites.
2. Practique ser una persona libre de ansiedad en situaciones menos estresantes. Se espera que los líderes estén calmados y tranquilos bajo presión.
3. Tenga una 'tripulación interna' de personas dentro de la congregación con quienes pueda reportar.
4. Tenga una 'tripulación externa' de compañeros, colegas y amigos fuera de la congregación que puedan apoyarlo de otras maneras que su congregación no pueda.
5. Conozca sus límites. Usted no es un superhéroe y necesita decir "no" a los medios, más de lo que dice "sí". No tiene que aceptar todas las solicitudes de entrevista.
6. Sea honesto sobre el ciclo de los medios de comunicación y eduque a su congregación sobre esto. Una vez que esté en las noticias, seguirá estando en las noticias, apareciendo periódicamente después de que todos piensen que la historia se ha enfriado.
7. Sea transparente con su congregación. No esconda cosas.
8. Tome tiempo libre. Además de las exigencias regulares de liderar una iglesia u otra organización, estar disponible y responder a los medios de comunicación agrega capas de estrés adicional. Tomarse un tiempo libre es algo que se lo debe a usted mismo, a su familia y a su congregación.

9. Tenga ayuda profesional (un consejero o terapeuta) esperando su momento. Es posible que necesite ayuda más allá de su familia, amigos y líderes congregacionales.

10. Una vez que aparezca en los medios y conceda una entrevista, espere ser contactado nuevamente por los medios para comentar sobre otras noticias.

## **Una palabra para nosotros, los medios de comunicación.**

Como medios de comunicación, hay algunas cosas que debemos hacer.

1. Debemos recordar que las historias que contamos primero pertenecen a las personas que las viven y no a nosotros. Debemos manejar las historias de las personas honrando su confianza.

2. Debemos respetar los límites que las personas establecen para sí mismos, sus familias y otras personas involucradas.

3. Debemos respetar cualquier plan de respuesta a la crisis que una persona u organización pueda tener sin tratar de evadir el plan.

4. Debemos preocuparnos más por honrar a las personas que por ser los primeros en contar la historia.

## **Esté preparado**

Hay muchas cosas que están fuera de nuestro control. Pero no todo. Durante el caos de la crisis, podemos lograr cierta estabilidad y calma si nos preparamos con anticipación. Buscar una capacitación en los medios antes de que ocurra una crisis es una inversión valiosa.

*Eric Black es el director ejecutivo y editor de Baptist Standard. Puedo ser contactado en [eric.black@baptiststandard.com](mailto:eric.black@baptiststandard.com) o en Twitter en [@EricBlackBSP](https://twitter.com/EricBlackBSP).*