

# Cuando sucede lo inesperado: Preparándote para la atención de los medios

July 10, 2019

*The Falling Seed es un nuevo blog de Baptist Standard. "... A menos que un grano de trigo caiga al suelo y muera, solo queda una sola semilla. Pero si muere, produce muchas semillas."- Juan 12:24. El blog Falling Seed trae el corazón del editor Eric Black como pastor y educador a la misión de Baptist Standard para informar, inspirar y desafiar a las personas a vivir como Jesús. Los artículos publicados aquí pretenden enriquecerlo a usted y a su ministerio a través de la educación y el conocimiento pastoral.*

¿Qué harás cuando ocurra algo inesperado que vuelva los ojos del mundo hacia ti y tu ministerio? ¿Qué harás cuando los reporteros llamen, toquen a tu puerta o aparezcan con cámaras?

Ellen Di Giosia y Jay Pritchard proporcionaron respuestas a estas preguntas durante su taller en la Asamblea General de la Cooperative Baptist Fellowship 2018 en Dallas.

Di Giosia sirvió en las iglesias bautistas de Texas en Valley Mills, San Marcos y San Antonio antes de ser llamada en 2017 como pastor de First Baptist Church en Jefferson City, Tennessee. No mucho después de convertirse en pastor de First Baptist en Jefferson City, Di Giosia y su iglesia se convirtieron en el tema de una tormenta de medios de comunicación relacionada con la posición de la Convención Bautista de Tennessee sobre mujeres en el ministerio, lo que resultó en la expulsión de la iglesia de la convención estatal.

Jay Pritchard es miembro de la Iglesia Bautista Wilshire en Dallas,

cofundador de Upward Strategy Group y especialista en comunicaciones de crisis. En 2014, Wilshire se encontró en el epicentro de una crisis de ébola en Dallas cuando Louise Troh, la prometida de Thomas Eric Duncan, se hizo público como miembro de Wilshire. Duncan contrajo ébola antes de su llegada a Dallas y murió días después.

La historia llegó a los titulares nacionales e internacionales, tomando a Wilshire junto con ello. Pritchard desempeñó un papel fundamental al consultar al personal de Wilshire sobre cómo prepararse e interactuar con los medios de comunicación. Como resultado, Wilshire navegó hábilmente una situación de crisis potencialmente abrumadora.

Las iglesias, sus ministros y miembros pueden, sin saberlo, encontrarse en el centro de situaciones similares. Por ejemplo, First Baptist Church of West, en el centro de Texas, recibió una considerable atención de los medios durante el período inmediatamente posterior a la explosión de una planta de fertilizantes en 2013. First Baptist Church de Sutherland Springs también recibió atención internacional después del tiroteo masivo allí en 2017.

¿Estás preparado para un evento de crisis?

## **Comunicaciones de crisis para organizaciones y sus líderes.**

Como experto en comunicaciones de crisis, Pritchard proporcionó los siguientes consejos para prepararse y responder a los medios de comunicación.

1. Adelantarse. Establezca un equipo de respuesta a la crisis antes de que surja una crisis o emergencia. Hazlo cuando las cosas estén en calma y tengas tiempo para crear un equipo efectivo. Determine

quién será la persona clave para todas las consultas y la comunicación pública. Designe un área específica donde se permitirán los medios. Envíe todos los medios a su área designada, donde serán abordados por su persona de contacto. Establezca círculos de preocupación concéntricos (inspirado en el título de Oscar Thompson por su libro de evangelismo), o una lista de personas y entidades priorizadas con las que se contactará inmediatamente después y durante un incidente. Determine quién necesita ser contactado primero y muévase hacia afuera desde allí.

2. Dele al equipo la oportunidad de practicar una situación de crisis.

## **Cuando ocurre una crisis o emergencia:**

1. Comienza por respirar. Literalmente tomar una respiración. Tome todas las respiraciones profundas e intencionadas que necesite antes de hacer cualquier otra cosa. El cerebro necesita tanto el oxígeno como el amortiguador del tiempo.
2. Sigue tu plan.
3. Comience hablando sobre lo que está sucediendo y establezca el mensaje que desea comunicar a cada círculo de preocupación, incluidos los medios de comunicación. ¿Qué desea que cada círculo sepa sobre usted, su organización y lo que está sucediendo?
4. Comunica solo lo que sabes. Di la verdad y solo la verdad. No especular.
5. Quédate con tu mensaje. No permita que los medios de comunicación o cualquier otra persona lo desanimen.

# Crisis de autocuidado para ministros.

Como ministro que experimentó el caos de un frenesí mediático, Di Giosia proporcionó los siguientes consejos para el autocuidado.

1. Sepa cuándo hablar y cuándo no hablar. La capacitación en medios ayudará a establecer estos límites.
2. Practica ser la persona no ansiosa en situaciones menos estresantes. Se espera que los líderes estén calmados y tranquilos bajo presión.
3. Tenga una 'tripulación interna' de personas dentro de la congregación con quien puedas reportar.
4. Tenga una 'tripulación externa' de compañeros, colegas y amigos fuera de la congregación que puedan apoyarlo de otras maneras que su congregación no pueda.
5. Conoce tus límites. Usted no es un superhéroe y necesita decir "no" a los medios más de lo que dice "sí." No tiene que aceptar todas las solicitudes de entrevista.
6. Sea honesto sobre el ciclo de los medios de comunicación y eduque a su congregación sobre esto. Una vez que estés en las noticias, seguirás estando en las noticias, apareciendo periódicamente después de que todos piensen que la historia se ha enfriado.
7. Sé transparente con tu congregación. No escondas cosas.
8. Tomar tiempo libre. Además de las exigencias regulares de liderar una iglesia u otra organización, estar disponible y responder a los medios de comunicación agrega capas de estrés adicional. Se lo debe a usted mismo, a su familia y a su congregación para tomarse un tiempo libre.
9. Tener ayuda profesional (un consejero o terapeuta) esperando su momento. Es posible que necesite ayuda más allá de su familia, amigos y líderes congregacionales.
10. Una vez que aparezca en los medios y conceda una entrevista,

espere ser contactado nuevamente por los medios para comentar sobre otras noticias.

## Una palabra para nosotros, los medios de comunicación.

Como medios de comunicación, hay algunas cosas que debemos hacer.

1. Debemos recordar que las historias que contamos primero pertenecen a las personas que las viven y no a nosotros. Se lo debemos a las personas para manejar sus historias como una confianza sagrada.
2. Debemos respetar los límites que las personas establecen para sí mismos, sus familias y otras personas involucradas.
3. Debemos respetar cualquier plan de respuesta a la crisis que una persona u organización pueda tener sin tratar de evadir el plan.
4. Debemos preocuparnos más por honrar a las personas que por ser los primeros en contar la historia.

## Estar preparado

Mucho está fuera de nuestro control. Pero no todo. Durante el caos de la crisis, podemos lograr cierta estabilidad y calma si nos preparamos con anticipación. Buscar una capacitación en los medios antes de que ocurra una crisis es una inversión valiosa.

*Eric Black is the executive director, publisher and editor of the Baptist Standard. He can be reached at [eric.black@baptiststandard.com](mailto:eric.black@baptiststandard.com) or on Twitter at [@EricBlackBSP](https://twitter.com/EricBlackBSP).*